

Master

Università degli Studi di Milano
universitario di I livello ON LINE e IN PRESENZA



Promozione e insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri (PROMOITALS) V edizione 2010-2011 (II semestre)



Quali professioni: il master è un percorso formativo per diventare

- a) insegnanti di italiano L2/LS presso enti locali, aziende, organizzazioni legate al mondo del lavoro, associazioni e scuole private, Comitati locali della Dante Alighieri in Italia e all'estero; facilitatori linguistici nella scuola dell'obbligo; collaboratori ed esperti linguistici presso centri linguistici d'Ateneo, insegnanti di italiano all'estero, assistenti e lettori presso scuole, Istituti italiani di cultura e università straniere, rappresentanze diplomatiche, Ambasciate e Uffici consolari.
- b) esperti nella organizzazione della promozione della lingua e cultura italiana, nella progettazione di eventi culturali, nella gestione e direzione di corsi di lingua e cultura italiana; esperti e consulenti nel settore del turismo culturale e religioso, negli Uffici commerciali presso le sedi diplomatico-consolari italiane, negli Uffici dell'Istituto per il commercio estero, nelle camere di Commercio italiane all'estero, negli "Sportelli Italia" istituiti dal Ministero Affari esteri in raccordo con Ambasciate e Uffici consolari.

m p
a r
s o
m o
t i
t a
e i
r s

Organizzazione e frequenza

Modalità didattiche integrate per l'acquisizione di **60 crediti**
(spendibili nel percorso di una Laurea specialistica biennale)

attività formative on line (moduli in e-learning, audiod lezioni, videolezioni, 42 crediti);

lezioni e laboratori frontali (80 ore, 8 crediti);

tirocinio (200 ore, 8 crediti) presso Enti o Aziende convenzionati in Italia o all'estero;

prova finale (tesina, 2 crediti).

Modalità di accesso

Tramite presentazione curriculum e colloquio, anche telematico.

Il bando per l'ammissione sarà emanato a novembre 2010 e scadrà a fine gennaio 2011.

Consultare per il bando www.unimi.it/studenti/master

Quando

Attività formative: da marzo 2011 a dicembre 2011 (**fruibili on-line**) **24 ore su 24**

Lezioni frontali: 3 settimane da fine giugno a metà luglio 2011.

Dove

Lezioni on line: accesso dal sito www.promoitals.unimi.it

Lezioni frontali: Polo di Mediazione Interculturale e di Comunicazione,
piazza I. Montanelli 14, Sesto S.Giovanni (MI)

Iscrizione

La quota di iscrizione per la V edizione è di **Euro 2.600, in due rate.**

Con il patrocinio della Direzione dell'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia

**PER SAPERNE DI PIÙ CLICCA SU:
www.promoitals.unimi.it**

Info: promoitals@unimi.it

Sito web: www.promoitals.unimi.it